



UN NUOVO MODO DI COMUNICARE

SITO MULTI PAGINA

Lo Studio Rosso - Officina pubblicitaria - Via Calami 27, 28805 Vogogna (Verbania)
info@lostudiorosso.it - cell. 347.4662998 - PI 02193460033

www.lostudiorosso.it



Lo Studio Rosso è una realtà giovane e dinamica che realizza siti internet, negozi online per piccole, medie e grandi imprese. Esprimendo al massimo la nostra creatività, seguiamo con attenzione tutte le fasi della progettazione e dello sviluppo per raggiungere l'esigenza del cliente. Grazie all'esperienza acquisita in questi anni, il nostro team saprà indicare la strada giusta e le tecniche migliori da utilizzare per essere visibili nel vasto mondo del web.

PREMESSA

Attualmente circa il 50% degli utenti naviga tramite smartphone o tablet ed una percentuale ancora maggiore utilizza i social network per informarsi. Riteniamo perciò fondamentale sviluppare dei siti web che presentino alcune caratteristiche ben precise:

1. i siti devono essere responsive ovvero devono adattarsi nella veste grafica ai dispositivi con i quali vengono visualizzati;
2. devono essere integrati con i social network e accompagnati da una strategia di comunicazione che punti fortemente sui social network per il loro potenziale virale;
3. avere un sito perfettamente posizionato ed una buona comunicazione social non conta nulla se il sito non è chiaro e di facile utilizzo per l'utente in quanto esso raggiunge il vostro sito ma non ne percepisce il valore e/o le informazioni.

Inoltre in un mondo interconnesso e veloce come il nostro riteniamo sia indispensabile fornirvi l'autonomia necessaria per creare nuovi contenuti sul sito (come nuovi prodotti, nuovi contenuti testuali, immagini, video) e poter modificare quelli già inseriti.

Non da ultimo, risulta fondamentale eseguire un buon lavoro di posizionamento (in termini tecnici, un buon lavoro SEO) per poter essere trovati sui motori di ricerca.

RIASSUMENDO, I PUNTI FORTI DEI NS. SITI SONO I SEGUENTI:

- sono aggiornabili dal cliente attraverso un pannello di controllo intuitivo;
- una struttura di facile utilizzo e di semplice navigazione per l'utente;
- sono integrati con i social network (Facebook, Google+, Pinterest, Twitter, Foursquare, da valutare e individuare con il cliente);
- sono ottimizzati per essere trovati sui motori di ricerca;
- hanno un layout grafico personalizzato e ottimizzato per dispositivi mobile (tablet e smartphone).



SERVIZI PROPOSTI - TIPOLOGIA MULTIPAGINA:

Progettazione & Sviluppo

Questa attività prevede la progettazione di 2 bozze grafiche tra le quali il cliente potrà scegliere. Le proposte saranno personalizzate con i colori istituzionali dell'attività, immagini, loghi etc.

Dominio + Hosting basic*

Acquisto del dominio dell'attività che verrà concordato con il cliente in fase di pianificazione del lavoro. Inoltre verrà acquistato lo spazio Hosting, ossia spazio fisico nel quale il sito viene caricato.

Progettazione 5/7 pagine

In fase di pianificazione verranno decise con il cliente le voci di menù che caratterizzeranno i moduli del sito. Cliccando sulla voce desiderata, l'utente verrà rimandato alla sezione desiderata. Ogni sezione verrà indicizzata con specifiche parole chiave.

Ottimizzazione motori di ricerca

Per essere trovati sui motori di ricerca (es. Google) occorre fare un lavoro di ottimizzazione, in termine tecnico SEO, che favorisca l'utente a trovare la vostra attività sul web. In questa fase verrà svolto un Seo Basic che permetterà, con il tempo, di posizionare il sito in prima pagina.

Responsive

Tutti i nostri siti sono progettati per essere visualizzati correttamente sui device come: Smartphone, Tablet, Desk. Oggi l'80% degli utenti naviga con queste nuove tecnologie, diventa perciò fondamentale avere un sito altamente ottimizzato per essere visualizzato correttamente su questi dispositivi.

Manutenzione ordinaria*

Per manutenzione ordinaria del sito si intende monitoraggio costante del server sul quale il sito è configurato, aggiornamento plugin e software.

Autogestione e Formazione

Nel sito sarà implementata un'area amministrativa attraverso la quale potrete effettuare modifiche al sito web (testi e immagini). Garantiamo 2 ore di formazione attraverso le quali verrà spiegato al cliente come modificare i testi all'interno del sito e le immagini.

Costo: 1.250,00 €
(Iva inclusa)

I prezzi sopra indicati riguardano esclusivamente l'offerta commerciale descritta.
Ogni modifica di personalizzazione va quantificata mediante preventivo.



IN TUTTI GLI IMPORTI INDICATI SONO ESCLUSI I COSTI RELATIVI A:

- Scansione o conversione di immagini non disponibili su supporto digitale in formato raster;
- Acquisto, noleggio di immagini fotografiche o illustrazioni;
- Acquisto plugin aggiuntivi;
- Pagine aggiuntive;
- Acquisto e-mail;
- Creazione loghi e marchi;
- Creazione testi di articoli;
- Sezione multilingua;
- Traduzione testi;
- Funzionalità non preventivate in fase di progettazione;
- Eventuali spese di viaggio.

COSTI ANNUALI A PARTIRE DAL SECONDO ANNO

I costi annuali che seguono sono spese obbligatorie per rinnovi, gestione e manutenzione del sito.
I preventivi sopra indicati sono già comprensivi di questi costi.

- Rinnovo Dominio e Hosting basic;
- Manutenzione ordinaria annuale;
- Aggiornamenti;
- Assistenza annuale.

Costo: 180,00 €
(Iva inclusa)



CONTRATTO D' ACQUISTO

PARTE 1 – GENERALITÀ DELLE PARTI

Dati Identificativi Del “Cliente”

Ragione sociale / nome: _____

Partita I.V.A / Cod.Fisc.: _____

Indirizzo: _____ Cap: _____ Comune: _____ Prov: _____

Telefono: _____ Fax: _____ Email: _____

Dati identificativi del “Fornitore”

Titolare: De Vito Rocco

“Lo Studio Rosso - Officina pubblicitaria”

Via Calami 27 - 28805 Vogogna (Verbania)

PI. 02193460033

PARTE 2 – CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Quanto descritto in questo documento rappresenta le condizioni generali di contratto e la descrizione dei servizi offerti dal Fornitore al Cliente.

COSTI PREVENTIVATI

La spesa preventivata per il servizio richiesto “**SITO MULTIPAGINA**”, è di Euro **1.250,00** (Iva inclusa).

La spesa include il primo anno di servizio Hosting, registrazione dominio e tutti i servizi precedentemente citati (pag.4). Tempi indicativi di consegna: **20 GG lavorativi**.

TERMINI E CONDIZIONI

- La validità dell’offerta è di 30 giorni dalla data di presentazione del preventivo; se entro 30 giorni il contratto non verrà firmato l’offerta scadrà e si provvederà, eventualmente, ad un nuovo preventivo.
- Al presente contratto verranno applicate le regole inerenti la tutela dei creditori imposte dal decreto Legge 231 del 09 Ottobre 2002 che dà attuazione alla Direttiva 2000/35/Ce.
- Il lavoro verrà avviato ad acconto effettuato pari al 50% della somma, il saldo alla consegna lavoro attraverso Bonifico bancario intestato a Rocco De Vito.
- Il sito web sarà messo in chiaro online al ricevimento del saldo concordato come da contratto.



- Questo contratto è effettivo a decorrere dal momento dell'accettazione e rimarrà valido, con rinnovo tacito, fino a diversa comunicazione di una delle parti o comunque fino al termine concordato dell'erogazione dei servizi. Nel caso una parte desiderasse l'annullamento per gli anni successivi a quello di attivazione, dovrà far pervenire esplicita comunicazione scritta tramite raccomandata A/R presso il recapito dell'altra parte, almeno 4 settimane prima della scadenza dell'annualità in corso.
- La fattura di fine lavori sarà emessa, da parte de Lo Studio Rosso - Officina Pubblicitaria, il giorno di consegna del lavoro. Il pagamento da parte del cliente dovrà pervenire entro 7 gg lavorativi dalla consegna del lavoro. Il mancato pagamento entro i termini indicati causerà la messa offline del sito web.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

- Il lavoro di progettazione e sviluppo sarà avviato esclusivamente ad acconto effettuato pari al 50% dell'offerta commerciale e alla consegna di tutto il materiale necessario (testi, immagini, video, audio etc. da concordare in fase preliminare) da parte del cliente. Il materiale dovrà essere fornito via mail oppure attraverso supporto digitale.
- Lo Studio Rosso - Officina pubblicitaria, non si riterrà responsabile dei ritardi causati dalla mancata consegna del materiale da parte del cliente (10.gg).

INTERVENTI ECCEDENTI

- Durante o dopo l'erogazione dei servizi, eventuali modifiche e/o interventi di qualsiasi tipo, non espressamente previsti in questo contratto, siano essi di carattere tecnico, grafico o di consulenza (quali, a titolo indicativo non esaustivo, sostituzione, inserimento, aggiunta, modifica di materiale, immagini, filmati, documenti, suoni, testi, collegamenti ipertestuali, risoluzione problemi, assistenza), saranno quotati in base ai prezzi di listino in uso dal Fornitore nel momento della richiesta.



LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

a) Il Cliente mantiene la piena titolarità dei dati pubblicati, assumendosi ogni responsabilità in ordine al loro contenuto, con espresso esonero di De Vito Rocco da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. De Vito Rocco, pertanto, declina ogni responsabilità sui dati pubblicati (con "dati" si intende, a titolo d'esempio non esaustivo: fotografie, loghi, marchi, immagini, testi, filmati, file audio, documenti, grafici, schemi, progetti, ecc.), siano anch'essi sensibili o personali.

b) De Vito Rocco perciò, pur adoperandosi affinché ciò non avvenga, non può essere ritenuto responsabile in alcun caso per l'uso di dati, consegnati e/o richiesti dal Cliente, che fossero, all'insaputa di De Vito Rocco stesso, coperti da copyright.

c) Il Cliente utilizza i servizi a proprio rischio, De Vito Rocco non è responsabile nei confronti di alcuna parte per controversie legali/civili o amministrative, danni indiretti, specifici, incidentali, punitivi, cauzionali o consequenziali (a titolo esemplificativo ma non esclusivo: danni in caso di impossibilità di utilizzo o accesso ai servizi, perdita o corruzione di dati, di profitti, di clientela, danni di immagine, interruzioni dell'attività o simili), causati dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzare i servizi e basati su qualsiasi ipotesi di responsabilità inclusa la violazione di contratto, la negligenza, o altro, anche nel caso il cui De Vito Rocco sia stato avvisato della possibilità di tali danni e nel caso in cui una clausola prevista dal presente contratto non abbia posto rimedio.

d) De Vito Rocco non può essere ritenuto responsabile per brevi malfunzionamenti dei servizi, causati da problemi tecnici su macchinari, server, router, linee telefoniche, reti telematiche, ecc. di sua proprietà o di società selezionate per offrire i servizi.

e) Non sono attribuibili a De Vito Rocco malfunzionamenti dei servizi, perdite di dati, diffusione accidentale di dati personali o sensibili, e qualsiasi altro tipo di danno verificatosi a seguito di attacchi da parte di pirati informatici, ladri, hacker, cracker, virus, ecc.

f) De Vito Rocco non assume alcuna responsabilità per disservizi, interruzioni dei servizi e/o danni imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, incendi, esplosioni, scioperi, serrate, terremoti, disastri, alluvioni, sommosse, ed altri eventi di difficile o impossibile previsione che impedissero, in tutto o in parte, di adempiere nei tempi o nei modi concordati ai termini di contratto.

g) De Vito Rocco non è responsabile del malfunzionamento dei servizi a causa di non conformità e/o obsolescenza degli apparecchi dei quali il Cliente o terze parti sono dotati.

h) De Vito Rocco non può garantire al Cliente introiti sicuri derivanti dallo sfruttamento dei servizi.

i) Nel caso in cui il Cliente operasse modifiche di qualsiasi tipo ai servizi offerti (a titolo indicativo non esaustivo: modifiche al codice, alla disposizione delle directory e/o dei file, ai nomi dei file, ecc.), De Vito Rocco non può ritenersi responsabile per gli eventuali danni arrecati o malfunzionamenti. Se il Cliente richiederà assistenza per risolvere danni da lui o da terzi causati, saranno applicate le tariffe in uso da De Vito Rocco nel periodo in corso.



INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali richiesti e raccolti durante le comunicazioni tra le parti, in rispetto della Legge sulla Privacy n. 675 del 1996 e del Dlgs n.196 del 2003 e successive modificazioni e integrazioni:

- a) sono raccolti e trattati elettronicamente e/o meccanicamente con lo scopo di:
1. attivare e mantenere nei confronti del Cliente le procedure per l'esecuzione di quanto richiesto;
 2. mantenere un privato archivio clienti;
 3. mantenere un pubblico archivio lavori (che potrà mostrare: immagini delle opere, ragione sociale del Cliente, indirizzo web del Cliente);
- c) sono necessari per fornire i servizi richiesti;
- d) se non forniti non permetteranno l'espletamento di quanto richiesto;
- e) sono trattati da incaricati del Fornitore circa l'espletamento di quanto richiesto;
- f) potranno essere comunicati a soggetti terzi delegati all'espletamento delle attività necessarie solo per l'esecuzione del contratto stipulato, ma in nessun altro caso ceduti, venduti o barattati.

Titolare al trattamento dei dati personali è DE VITO ROCCO
Via CALAMI 27, 28805 Città VOGOGNA (VERBANIA)
PI 02193460033 Tel +39.347.4662998

Nota: Il Cliente gode di tutti i diritti in base alle Leggi e al Dlgs citati, e alle normative in vigore all'atto della firma. Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 C.C. firmando questa e le altre pagine di contratto ci si dichiara edotti d'ogni sua parte, a conoscenza dei propri diritti, e le si accetta e sottoscrive, con esplicita accettazione degli artt. 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13.



MODALITÀ DI FATTURAZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

A fronte delle attività in precedenza illustrate, il Committente corrisponderà a Lo Studio Rosso - Officina pubblicitaria, titolare del progetto Lo Studio Rosso, il 50% del totale dell'offerta economica con Assegno bancario all'accettazione del preventivo o tramite Bonifico bancario alle seguenti coordinate:

VENETO BANCA

Filiale di Pieve Vergonte

Intestato a:

DE VITO ROCCO

IBAN: IT 97 M050 3545 6002 5357 0303 061

Il saldo sarà corrisposto a Lo Studio Rosso - Officina Pubblicitaria nella data stabilita di fine lavori nelle stesse modalità descritte sopra.

LETTERA DI INCARICO

Il conferimento dell'incarico potrà essere effettuato restituendo copia di questo contratto, firmata e timbrata per accettazione.

Il Committente per accettazione Timbro e Firma

Il Fornitore Timbro e Firma
